

**COPYTEST**

- A. Ein lokaler Bauernhof macht in der Stadt mit einer authentischen Promotion-Idee auf seine natürlichen und biologischen Produkte aufmerksam. Wie stellst du dir die Aktion vor?
- B. Die modernen Motorsägen von ACME Inc. stoßen wesentlich weniger giftige Abgase aus, als die Geräte des deutschen Marktführers. Zu dumm nur, dass die Marke in Deutschland praktisch unbekannt ist. Nur durch die Kraft deiner Headline wird sich das ändern – auf 18/1-Plakaten kommt die auch groß raus.
- C. Ein internationaler Ölkonzern schafft es seit Wochen nicht, ein Pipeline-Leck abzudichten. Tag für Tag dringen Millionen Liter Rohöl in den Wüstensand. Die öffentliche Meinung schwankt zwischen Unverständnis und handfester Wut auf die Verantwortlichen. Mit klaren, direkten Worten versucht das Unternehmen, auf die öffentliche Meinung einzuwirken. Mehr als zehn, fünfzehn Zeilen Copy braucht ein Talent wie du dafür kaum.
- D. Meine Güte! Die WG-Küche sieht katastrophal aus. Du schließt die Türe, und hängst ein Schild auf. Auf wundersame Art und Weise sorgt es dafür, dass die Bewohner in die Küche strömen und den Schlamassel gutgelaunt beseitigen. Was steht denn drauf?
- E. Während du auf den Zug wartest, willst du diesen Glückwunschkarten-Schreiberlingen mal auf die Schnelle zeigen, wo der Hammer hängt. Bamm!